



# MARKETING RH : LES BASES DE L'INBOUND

## PUBLIC VISÉ

---

Cette formation d'initiation au recrutement permet de sensibiliser toute personne désirant communiquer sur les valeurs de sa société afin de **renforcer l'attractivité de sa structure et recruter sans faire de chasse.**

Cette formation permet de maîtriser les bases du marketing RH et de l'inbound recrutement.

La formation s'effectue en intra entreprise en petit groupe de 6 personnes maximum ou en individuel (sur devis).

## CONTEXTE

---

1 entreprise sur deux juge ses recrutements difficiles, chronophages et coûteux.

Sur certains domaines d'activités, les candidats sont rares et les vacances de poste ont des effets directs sur la productivité des entreprises : baisse de la motivation des équipes, manque de réactivité client et pertes de part de marché.

**Attirer les candidats à soi via des stratégies de marketing RH permet de réaliser des recrutements plus durables dans le temps et moins coûteux.**

## PRÉREQUIS

---

Première expérience en RH

## DURÉE

---

2 ateliers de 3.5 heures + 1 coaching de 7 semaines

## PRIX

---

2.350 € HT  
/participant  
(tarif groupe)

## LIEU

---

Rennes (adaptable selon besoin)

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

---

- Connaître les fondamentaux du marketing RH
- Réaliser son personal branding recruteur unique
- Tracer les contours de sa marque employeur
- Définir et structurer ses personas candidats
- Appréhender LinkedIn et la création de contenu
- Maîtriser les bases du copywriting

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

---

Pédagogie expérientielle et expositive.

Mise en pratique.

Travail en collectif et suivi individualisé

Approche concrète et respectueuse de l'individu

## MODALITÉ D'ÉVALUATION

---

L'évaluation des compétences sera réalisée tout au long de la formation par le participant lui-même (auto-évaluation) et/ou le formateur, en analysant les situations et proposant des solutions rationnelles.

A chaud, dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception de l'évolution de vos compétences par rapport aux objectifs de la formation.

A froid, 60 jours après la formation pour valider le transfert de vos acquis en situation professionnelle.

A l'issue de la formation une attestation de suivi de formation sera remise aux participants.

## MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

---

Méthode explicative.

Méthode démonstrative.

## PROGRAMME

---

### **1 - ATELIER 1**

- Le marketing RH : pour quoi faire ?
- Définir ses personas candidats
- Tracer les contours de sa promesse entreprise
- Le fonctionnement général de LinkedIn - niveau 1

### **2 - ATELIER 2**

- La création de contenus sur LinkedIn et les réseaux sociaux
- Le copywriting appliqué aux offres d'emploi

- Construire un calendrier éditorial
- L'expérience candidat
- Ouverture à l'ambassadorat d'entreprise (employee advocacy)

### **3 - COACHING INDIVIDUEL (1h par semaine pendant 7 semaines)**

- Aide à la recherche d'idées
- Aide à la création de contenu (rédaction, mise en forme, templates..)

## MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

---

Les modalités de formation :

- En intra-entreprise exclusivement, c'est-à-dire en groupes de stagiaire de la même entreprise
- En individuel

Les formations peuvent avoir lieu :

- En présentiel dans les locaux de votre entreprise

Délais d'accès aux formations

Pour vos demandes de formation, contactez-nous par téléphone au 06 38 45 96 77 ou par courriel : [sylvaine@viva-rh.fr](mailto:sylvaine@viva-rh.fr)

Une fois votre demande reçue, Viva RH s'engage à vous répondre dans un délai de 72 heures. Nous vous contacterons par téléphone afin d'avoir un 1er échange sur vos besoins de formation.

Les formations étant réalisées en INTRA, nous envisagerons alors, la date de début de formation la plus appropriée en fonction de vos besoins, préférences et contraintes. Nous vous préciserons également les objectifs, les compétences acquises et les sources de financement possibles.

En fonction des disponibilités des stagiaires, du formateur, le délai pour la mise en place de la formation est habituellement d'un mois (en moyenne) à compter de la date de signature de notre convention de formation.

## PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

---

Pour toute question concernant une situation de handicap, quelle qu'elle soit, et pour évaluer et anticiper les aménagements nécessaires à votre participation, merci de prendre contact avec [sylvaine@viva-rh.fr](mailto:sylvaine@viva-rh.fr) ou en appelant le 06 38 45 96 77.

## DIVERS

---

Au debriefing final avec les stagiaires, des axes de travail et d'amélioration seront fixés et des objectifs élaborés ensemble.

A la fin de la formation le stagiaire recevra une attestation de réalisation.